

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2023

Pesquisa realizada no mês de junho e julho/2023

PERFIL E SATISFAÇÃO DOS VISITANTES

387 RESPONDENTES



PROCEDÊNCIA



?

74,68% dos respondentes são de outros estados



Piauí
7,27%

Minas Gerais
10,38%

Rio de Janeiro
14,19%

São Paulo
37,02%

Mais destinos*:

Ceará - 4,15%

Santa Catarina - 3,81%

R. Grande do Sul - 3,11%

Pará - 3,11%

Brasília, Mato Grosso do Sul

e Paraná- 2,42%

Sergipe - 2,08%

Mato Grosso - 1,38%

?

23,77% dos respondentes são do estado do Maranhão

Região metropolitana
35,64%

?

1,55% dos respondentes são de outros países

Baixada maranhense
12,87%

Demais regiões
49,50%

Sul maranhense
1,98%

Colômbia - 33,33%
Estados Unidos - 16,67%
França - 16,67%
Israel - 16,67%
Portugal - 16,67%



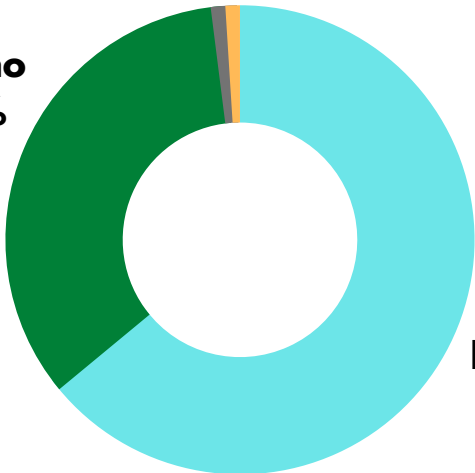
GÊNERO



Não binário
1,18%

Prefere não
responder
0,59%

Masculino
33,92%



Feminino
64,31%

FAIXA ETÁRIA



Até 18 anos 2,95%

19 a 29 anos 23,60%

30 a 39 anos 20,94%

40 a 49 anos 17,70%

50 a 59 anos 14,75%

Acima de 60 anos 20,06%

0 20 40 60 80

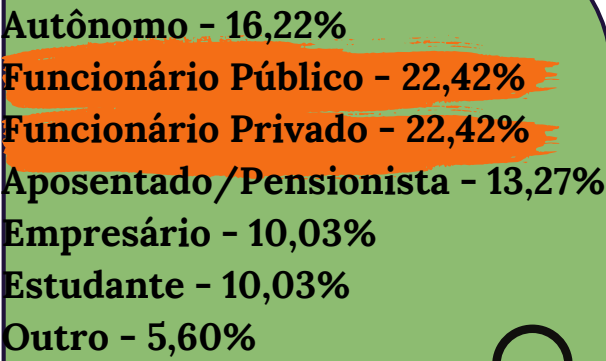
*Estados com 1% ou menos: Goiás (1,04%) e Sergipe (0,69%).

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2023

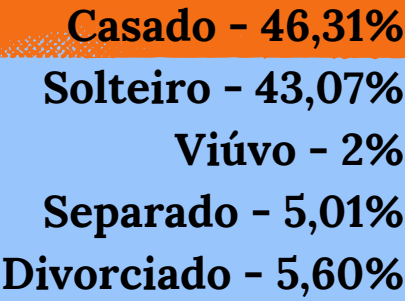
ESCOLARIDADE



PRINCIPAL OCUPAÇÃO



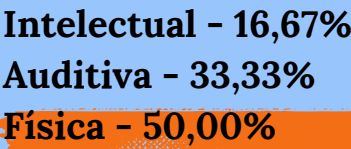
ESTADO CIVIL



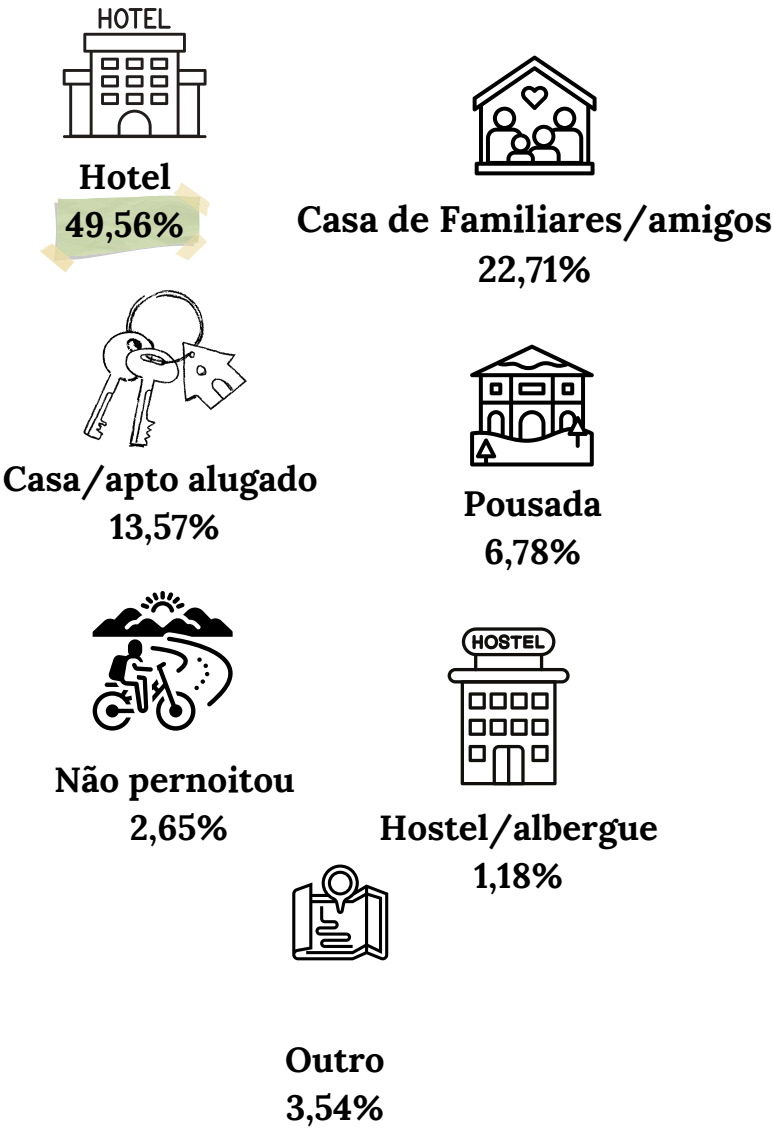
PESSOA COM DEFICIÊNCIA



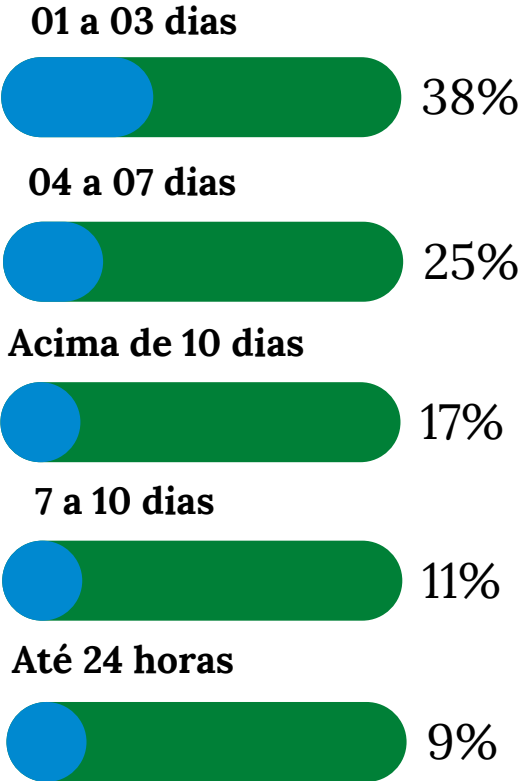
SE SIM, QUAL?



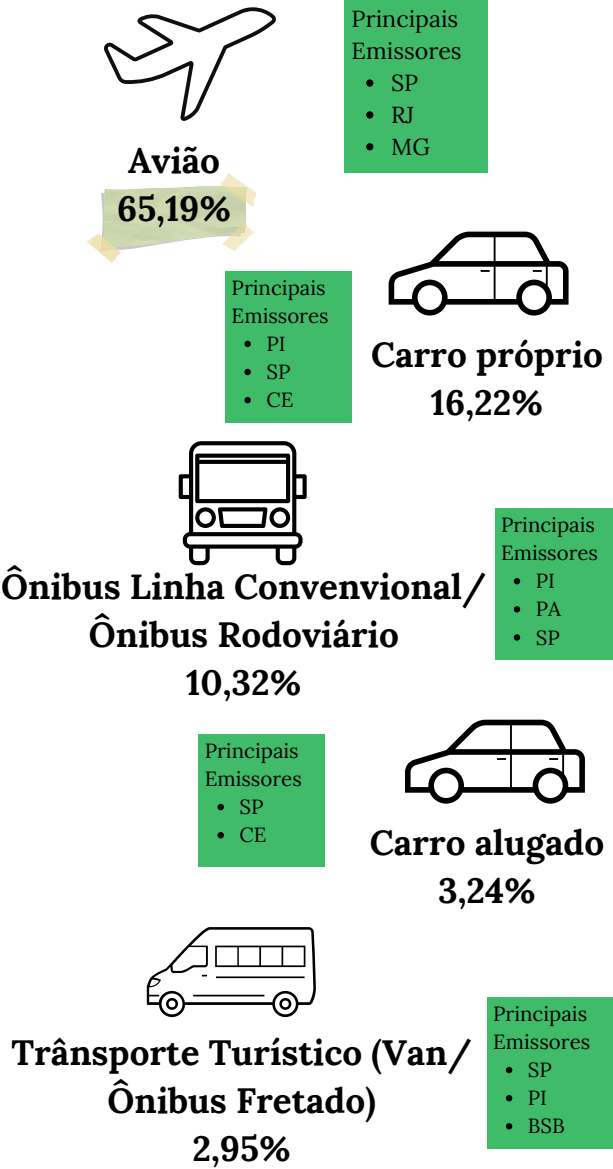
HOSPEDAGEM UTILIZADA



TEMPO DE PERMANÊNCIA



COMO CHEGOU EM SÃO LUÍS?*



PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2023

COM QUEM ESTÁ VIAJANDO?



AMIGOS - 32,45%
FAMILIARES - 29,79%
CÔNJUGE - 21,53%
SOZINHO - 13,27%
CASAL COM FILHOS - 2,95%

QUAL O PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM/VISITA*?



Lazer

81,42%



Família/Amigos

7,08%



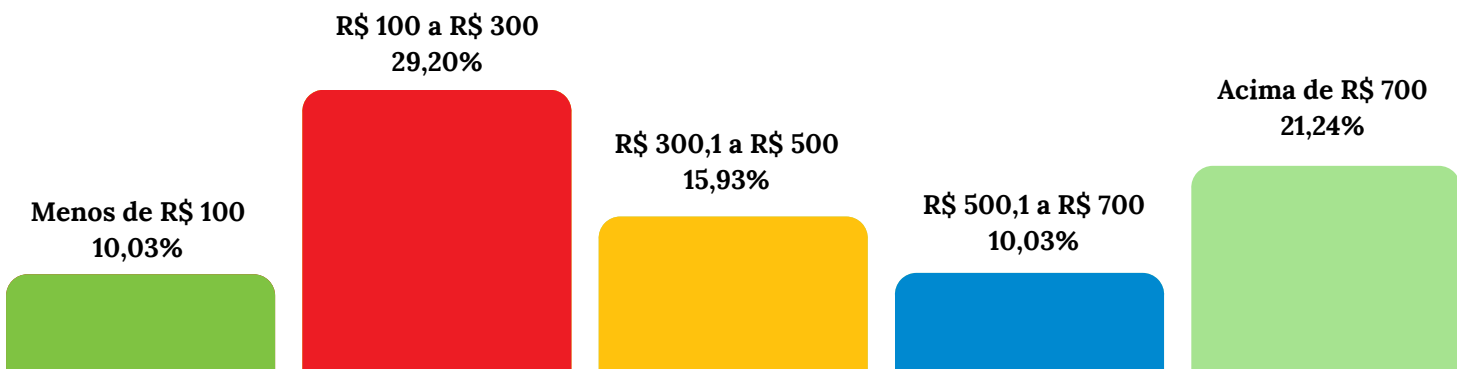
Negócios

5,90%

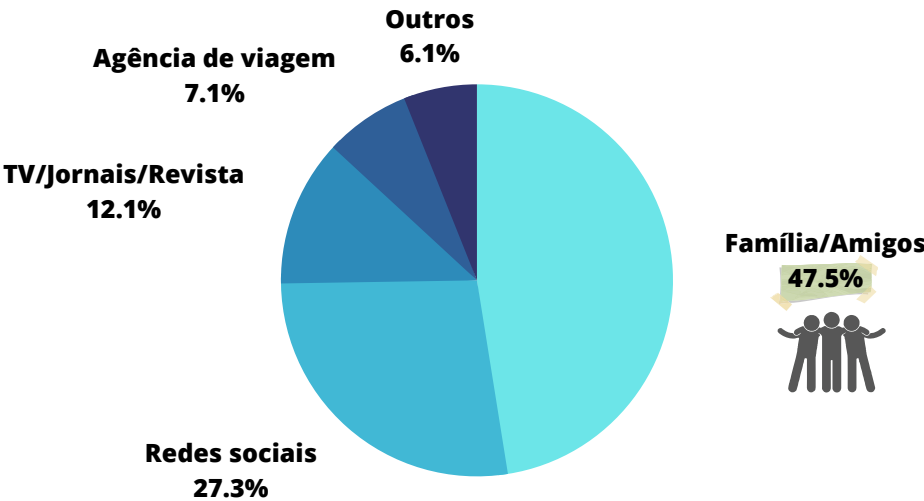
EM QUANTAS PESSOAS?

2 PESSOAS - 36,58%
5 OU MAIS PESSOAS - 19,47%
3 PESSOAS - 15,93%
4 PESSOAS - 14,45%
1 PESSOA - 13,57%

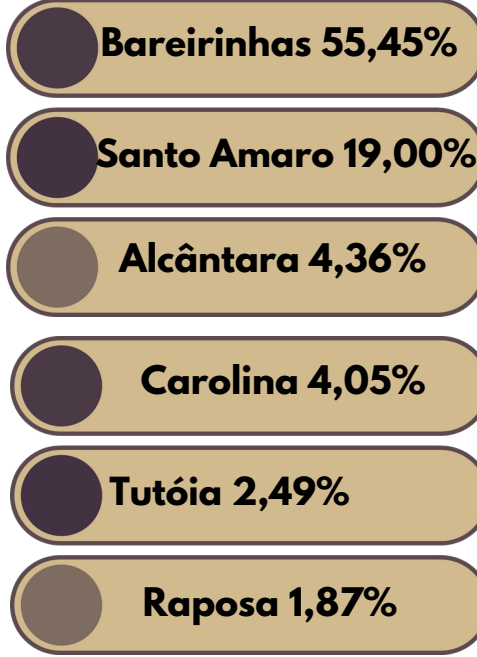
QUANTO GASTOU OU PRETENDE GASTAR?



COMO CONHECEU O DESTINO



OUTRAS CIDADES NO ROTEIRO



AValiação INDICADORES ARRAIAL DO IPEM

Você sabia?
Os indicadores coletados
nesta pesquisa são do
Modelo Tourqual** de
questionários para
eventos e megaeventos

LIMPEZA

EXCELENTE - 57%
BOM - 38%
REGULAR - 4%
RUIM - 0%
PÉSSIMO - 0%
NÃO SEI RESPONDER - 1%



SINALIZAÇÃO

EXCELENTE - 45%
BOM - 44%
REGULAR - 6%
RUIM - 1%
PÉSSIMO - 0%
NÃO SEI RESPONDER - 4%



DISPONIBILIDADE E LIMPEZA DOS BANHEIROS

EXCELENTE - 20%
BOM - 24%
REGULAR - 12%
RUIM - 3%
PÉSSIMO - 3%
NÃO SEI RESPONDER - 39%



FILAS

EXCELENTE - 41%
BOM - 39%
REGULAR - 9%
RUIM - 2%
PÉSSIMO - 1%
NÃO SEI RESPONDER - 8%



SEGURANÇA

EXCELENTE - 64%
BOM - 31%
REGULAR - 2%
RUIM - 1%
PÉSSIMO - 0%
NÃO SEI RESPONDER - 2%



TECNOLOGIA/ SINAL 4G

EXCELENTE - 27%
BOM - 32%
REGULAR - 10%
RUIM - 4%
PÉSSIMO - 3%
NÃO SEI RESPONDER - 23%



*Outros motivos de visitação: Estudos/pesquisa (3,83%), Saúde (0,59%) e Outros (1,18%)

**Tourqual é Avaliação e Desenvolvimento de Serviços e Experiências em Destinos e Atrativos turísticos - Qualidade no Turismo

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2023

VIAS DE ACESSO E ESTACIONAMENTO

EXCELENTE - 29%

BOM - 40%

REGULAR - 13%

RUIM - 7%

PÉSSIMO - 4%

NÃO SEI RESPONDER - 8%



PROGRAMAÇÃO CULTURAL

EXCELENTE - 61%

BOM - 31%

REGULAR - 3%

RUIM - 1%

PÉSSIMO - 1%

NÃO SEI RESPONDER - 3%



ATENDIMENTO NAS BARRACAS

EXCELENTE - 60%

BOM - 28%

REGULAR - 4%

RUIM - 1%

PÉSSIMO - 1%

NÃO SEI RESPONDER - 7%



CONFORTO E ESTÉTICA DO EVENTO

EXCELENTE - 68%

BOM - 29%

REGULAR - 2%

RUIM - 1%

PÉSSIMO - 0%

NÃO SEI RESPONDER - 0%



GASTRONOMIA

EXCELENTE - 63%

BOM - 22%

REGULAR - 4%

RUIM - 0%

PÉSSIMO - 0%

NÃO SEI RESPONDER - 11%



PREÇO DOS PRODUTOS

EXCELENTE - 25%

BOM - 32%

REGULAR - 21%

RUIM - 4%

PÉSSIMO - 8%

NÃO SEI RESPONDER - 10%



DIVULGAÇÃO

EXCELENTE - 45%

BOM - 37%

REGULAR - 6%

RUIM - 3%

PÉSSIMO - 1%

NÃO SEI RESPONDER - 9%



AVALIAÇÃO INDICADORES ATRATIVOS TURÍSTICOS EM SÃO LUÍS



BARES E RESTAURANTES LOCAIS

EXCELENTE - 40%

BOM - 47%

REGULAR - 3%

RUIM - 1%

PÉSSIMO - 0%

NÃO SEI RESPONDER - 9%



HOSPEDAGEM

EXCELENTE - 41%

BOM - 38%

REGULAR - 8%

RUIM - 1%

PÉSSIMO - 0%

NÃO SEI RESPONDER - 12%

CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA

EXCELENTE - 21%

BOM - 17%

REGULAR - 4%

RUIM - 0%

PÉSSIMO - 0%

NÃO SEI RESPONDER - 58%



TÁXI/MOTORISTA DE APP

EXCELENTE - 32%

BOM - 32%

REGULAR - 7%

RUIM - 2%

PÉSSIMO - 1%

NÃO SEI RESPONDER - 25%



GUIA DE TURISMO

EXCELENTE - 23%

BOM - 14%

REGULAR - 4%

RUIM - 1%

PÉSSIMO - 0%

NÃO SEI RESPONDER - 58%



AGÊNCIA DE VIAGEM

EXCELENTE - 24%

BOM - 16%

REGULAR - 4%

RUIM - 0%

PÉSSIMO - 0%

NÃO SEI RESPONDER - 56%

ATRATIVOS HISTÓRICOS/CULTURAIS

EXCELENTE - 57%

BOM - 25%

REGULAR - 5%

RUIM - 1%

PÉSSIMO - 1%

NÃO SEI RESPONDER - 12%



ATRATIVOS NATURAIS

EXCELENTE - 56%

BOM - 25%

REGULAR - 5%

RUIM - 1%

PÉSSIMO - 0%

NÃO SEI RESPONDER - 12%



ARTESANATO

EXCELENTE - 58%

BOM - 29%

REGULAR - 4%

RUIM - 0%

PÉSSIMO - 0%

NÃO SEI RESPONDER - 9%

Pretende retornar

Sim 94%

Não 6%

INSIGHTS

57% FICAM HOSPEDADOS
EM HOTEL OU POUSADA



ENTRE OS QUE VIAJARIAM
PARA OUTRAS CIDADES, 76%
FORAM PARA O POLO
LENÇÓIS E DELTA



42% FICAM ENTRE 4 E 10
DIAS. 28% FICAM DE 7 A
10 DIAS OU MAIS.



31% GASTARAM ENTRE R\$ 500,00
E R\$ 700,00 OU MAIS POR DIA



91% AVALIARAM COMO
EXCELENTE OU BOM A
PROGRAMAÇÃO DO EVENTO



70% POSSUI PELO
MENOS ENSINO
SUPERIOR



81% AVALIARAM COMO
EXCELENTE OU BOM OS
ATRATIVOS NATURAIS



PERFIL VIAJANTE NO
SÃO JOÃO DO
MARANHÃO

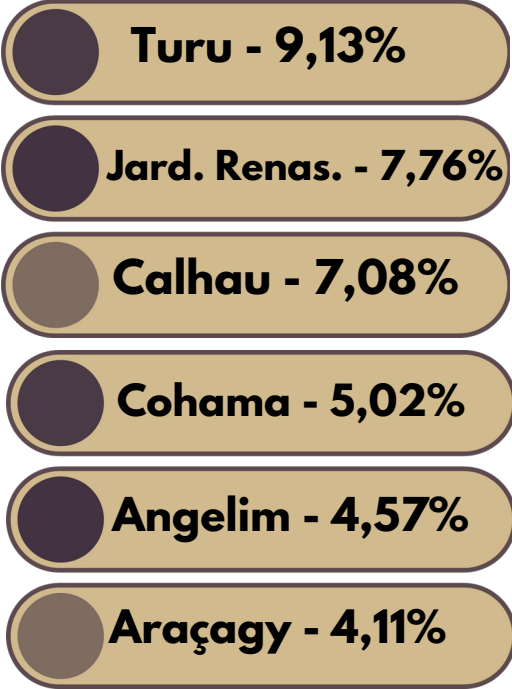
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2023

Pesquisa realizada no mês de junho e julho/2023

PERFIL E SATISFAÇÃO DOS MORADORES

449 RESPONDENTES

PRINCIPAIS BAIRROS*



ESCOLARIDADE



Fundamental Completo - 2,67%
Médio Completo - 17,37%
Superior Incompleto - 18,04%
Superior Completo - 42,98%
Pós-Graduação - 18,49%
Não Informado - 0,45%



COM QUEM VEIO PARA O LOCAL



AMIGOS - 29,40%
CASAL COM FILHOS - 6,46%
CÔNJUGE - 12,92%
FAMILIARES - 45,4%
SOZINHO - 6,01%

QUANTO GASTOU OU PRETENDE GASTAR NO LOCAL?



MENOS DE R\$ 100 - 47,22%
ENTRE R\$ 101 À R\$ 300 - 32,96%
ENTRE R\$ 301 À R\$ 500 - 3,34%
ENTRE R\$ 501 À R\$ 700 - 2%
ACIMA DE R\$ 700 - 0,22%
PREFIRO NÃO RESPONDER - 14,25%

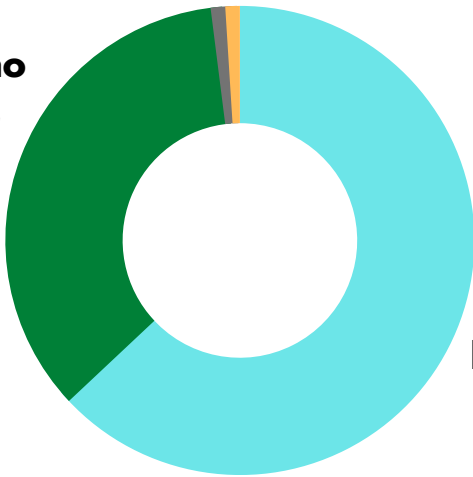


GÊNERO

Não binário 0,67%
Prefere não responder 0,89%



Masculino
35,19%



Feminino
63,25%

FAIXA ETÁRIA



Até 18 anos - 5,79%
19 a 29 anos - 27,84%
30 a 39 anos - 25,84%
40 a 49 anos - 20,04%
50 a 59 anos - 11,14%
Acima de 60 - 9,35%

PRINCIPAL OCUPAÇÃO

Autônomo - 16,93%
Funcionário Público - 24,50%
Funcionário Privado - 16,93%
Aposentado/Pensionista - 5,57%
Empresário - 12,03%
Estudante - 17,37%
Outro - 6,68%



PESSOA COM DEFICIÊNCIA



SE SIM, QUAL?

Intelectual - 22,22%
Auditiva - 33,33%
Física - 33,33%
Outros - 11,11%

*Outros bairros: Ponta do Farol (2,28%), Bequimão (2,97%), Alto do Calhau (2,74%), Anil (2,74%), Cidade Operária (2,97%), Cohab (2,51%), Cohafuma (2,28%) e São Francisco (2,51%).

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2023

Pesquisa realizada no mês de junho e julho/2023



AVALIAÇÃO INDICADORES ARRAIAL DO IPEM/MORADORES

LIMPEZA



EXCELENTE - 41%

RUIM - 0%

BOM - 53%

PÉSSIMO - 0%

REGULAR - 6%

NÃO SEI RESPONDER - 0%

DISPONIBILIDADE DOS BANHEIROS



EXCELENTE - 14%

RUIM - 5%

BOM - 22%

PÉSSIMO - 5%

REGULAR - 17%

NÃO SEI RESPONDER - 37%



SEGURANÇA

EXCELENTE - 51,22%

RUIM - 0,45%

BOM - 40,31%

PÉSSIMO - 0,67%

REGULAR - 4,68%

NÃO SEI RESPONDER - 2,67%

VIAS DE ACESSO E ESTACIONAMENTO

EXCELENTE - 17%

RUIM - 15%

BOM - 29%

PÉSSIMO - 11%

REGULAR - 24%

NÃO SEI RESPONDER - 4%



ATENDIMENTO NAS BARRACAS



EXCELENTE - 43%

RUIM - 1%

BOM - 43%

PÉSSIMO - 0%

REGULAR - 4%

NÃO SEI RESPONDER - 9%

GASTRONOMIA

EXCELENTE - 53%

RUIM - 1%

BOM - 32%

PÉSSIMO - 0%

REGULAR - 3%

NÃO SEI RESPONDER - 11%



PREÇO DOS PRODUTOS



EXCELENTE - 9%

RUIM - 14%

BOM - 21%

PÉSSIMO - 14%

REGULAR - 33%

NÃO SEI RESPONDER - 7%



ARTESANATO

EXCELENTE - 45%

RUIM - 2%

BOM - 40%

PÉSSIMO - 1%

REGULAR - 6%

NÃO SEI RESPONDER - 6%

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A presente pesquisa foi realizada pela Secretaria de Estado do Turismo (SETUR-MA), mais precisamente, pelo setor do Observatório do Turismo do Maranhão. A Pesquisa de Demanda Turística possui o objetivo de traçar o perfil e compreender a satisfação do turista e visitante sobre os equipamentos e atrativos turísticos da cidade, assim como a satisfação sobre a infraestrutura e programação de eventos. Foram utilizados indicadores de avaliação e desenvolvimento de serviços e experiências em eventos e mega eventos do Protocolo Tourqual no questionário. A Pesquisa foi realizada no Arraial do IpeM por três finais de semana seguidos, entre os dias 15 de junho a 01 de julho de 2023. A equipe responsável obteve apoio de alunos de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão para a coleta de dados. Todas as respostas foram hospedadas em um questionário online (Imesc Amplo). O tratamento dos dados, tabulação no Excel e confecção do presente documento foram realizados pelo Observatório do Turismo do Maranhão.